



POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Tous photographes à l'ère du tout connecté

PARIS - 11 septembre 2017 - Il y a 10 ans, l'iPhone changeait irrémédiablement le visage de la téléphonie mobile. Avec le smartphone, la photographie s'est petit à petit immiscée dans notre quotidien, faisant évoluer les usages et les comportements. Quelles sont aujourd'hui les attentes des consommateurs ? Quels sont leurs comportements ? Quels types de photographes sont-ils ? A l'occasion de l'IFA 2017, DxO, pionnier des technologies d'images numériques, a dévoilé les résultats d'une étude réalisée avec IPSOS¹ sur les pratiques photographiques des français, allemands et américains.

La photographie, un contenu universel au cœur des échanges du quotidien

Grâce à l'avènement des réseaux sociaux et des nouveautés technologiques, la photo est devenue LE moyen de communication de masse, que l'on partage instantanément à son entourage, n'importe où et à n'importe quel moment. **70% des utilisateurs de smartphones ou d'appareils photo déclarent partager leurs photos sur les principaux réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, Twitter...).

Les utilisateurs photographient une diversité de sujets du quotidien : groupe de personnes (80% des répondants), paysages (68%), animaux (53%). Des nouvelles tendances sont apparues : photos culinaires (26%), selfies (34%).

Tous photographes, mais avec des usages différents selon l'équipement détenu

L'étude nous révèle que plus de 9 répondants sur 10 déclarent prendre des photos avec un smartphone ou un appareil photo classique. Ce dernier est loin d'avoir dit son dernier mot puisqu'il est présent dans 7 foyers sur 10.

L'étude nous a permis de dresser 3 portraits-robot des photographes aujourd'hui :

- **Le « dual user »** : en couple avec enfants et aux revenus les plus élevés, le dual user représente **6 répondants sur 10**. 84% déclarent utiliser le smartphone pour partager leur quotidien tandis qu'ils sont 70% à l'utiliser pour prendre des photos artistiques et 67% des photos de voyage.
- **Le « smartphonographe »** : **3 répondants sur 10 déclarent prendre exclusivement des photos avec leur smartphone** et parviennent difficilement à imaginer leur vie sans eux. Et les raisons sont multiples. Plutôt millénial urbain, ils sont 85% à le choisir avant tout pour sa **praticité**, 67% pour sa **simplicité d'utilisation** et enfin 32% pour sa **connectivité**.

¹ Etude omnibus online réalisée du 18 au 21 juillet 2017 par Ipsos Observer pour DxO sur 1085 individus âgés de 16 à 75 ans, représentatifs de la population française, 1093 individus âgés de 16 à 70 ans, représentatifs de la population allemande, et 1087 individus âgés de 18 à 75 ans, représentatifs de la population des Etats-Unis. Populations structurées selon la méthode des quotas (sexe, âge, région) et redressées au traitement pour assurer la représentativité nationale de chaque échantillon.

- **Le « photographe classique »** : homme de 55-75 ans, **le photographe classique représente 1 utilisateur sur 10**. 52% des répondants choisissent avant tout l'appareil photo pour sa qualité d'image et par habitude (50%).

Les attentes sur l'appareils du futur

Quels qu'ils soient, les photographes en 2017 seraient prêts à acheter un nouvel équipement qui posséderait les fonctionnalités suivantes : amélioration des performances en faible luminosité (35%), étanchéité de l'appareil (30%), vidéo 4K (24%).

Les deux améliorations techniques les plus prisées des utilisateurs de smartphone **sont l'amélioration du zoom (35%) et l'optique (27%)** tandis que les utilisateurs d'appareils photo sont 34% à souhaiter une amélioration du zoom et 33% de la batterie.

Découvrez l'infographie présentant l'ensemble des résultats via [ce lien](#).

À propos de DxO

Depuis plus de 10 ans, DxO développe les technologies de traitement d'image les plus avancées au monde, qui ont déjà permis à plus de 400 millions d'appareils de capturer des images d'une qualité incomparable. DxOMark a analysé en détail la qualité d'image de milliers d'appareils, objectifs et smartphones, offrant au grand public un accès à des résultats scientifiques pour faire progresser la photographie. Le logiciel de traitement RAW maintes fois primé DxO OpticsPro pour Mac et PC permet aux photographes de tous niveaux d'optimiser leurs photos en toute simplicité. Avec le lancement de son appareil photo de qualité professionnelle miniaturisé DxO ONE pour iPhone et iPad, les scientifiques et ingénieurs de l'image DxO ont redéfini la photographie mobile. Un écosystème complet d'accessoires permet d'utiliser la DxO ONE dans toutes les situations, pour capturer des photos inoubliables pouvant être partagées instantanément.

Contacts presse - Agence Hopscotch PR

Hélène BLEHER
hbleher@hopscotch.fr
01 41 34 18 65

Caroline Flandin
cflandin@hopscotch.fr
01 41 34 20 72