

DxO
ONE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La DxO ONE gagne en puissance grâce à sa première mise à jour logicielle majeure

La version 1.2 sera disponible en téléchargement gratuit pour tous les utilisateurs début décembre

PARIS et SAN FRANCISCO — 24 novembre 2015 — DxO, l'un des leaders en technologies d'imagerie numérique, annonce la disponibilité de la première mise à jour logicielle majeure de la DxO ONE, l'appareil photo connecté de qualité professionnelle pour iPhone maintes fois primé. Disponible gratuitement via iTunes App Store début décembre, la version 1.2 de l'application iOS qui accompagne la DxO ONE intègre de nouvelles fonctionnalités élaborées à partir des suggestions de la communauté grandissante de ses utilisateurs. Cette mise à jour développe l'interaction avec l'utilisateur en proposant davantage d'informations liées à la prise de vue et offre plus de contrôles, en photo comme en vidéo, y compris à l'aide d'une nouvelle application Apple Watch dédiée.

« Utiliser la DxO ONE est devenu un véritable réflexe. Je n'aurais jamais imaginé pouvoir fournir à un attaché de presse des images en direct du *pit stop* à peine quelques secondes après le départ de la voiture » a déclaré John Thawley, dont les images sont utilisées par des nombreuses marques prestigieuses comme Ferrari, Jaguar, Lexus et Maserati. « Je suis tout aussi impressionné par la réactivité de l'équipe DxO, par leur incroyable capacité à intégrer les retours et suggestions des utilisateurs. C'est vraiment appréciable de travailler avec une société à l'écoute ; j'ai hâte de découvrir leurs prochaines innovations ».

Grâce à cette mise à jour, la DxO ONE offre un accès instantané aux paramètres avancés et aux informations de prise de vues par un simple balayage de l'écran. La prise de vue en continu permet de capturer plusieurs photos d'affilée en pressant simplement le déclencheur. La mise au point manuelle offre un accès direct à l'hyperfocale et la possibilité de repositionner la loupe grossissante pour affiner une mise au point délicate. À la demande des photographes professionnels, la plage de vitesse d'obturation a été étendue pour capturer des mouvements plus rapides (1/20000s) et réaliser des expositions plus longues (30s) en faible lumière. Le mode vidéo offre désormais un contrôle manuel de nombreux paramètres dont l'ouverture, la sensibilité ISO et la balance des blancs, pour des vidéos de haute qualité. Le mode *selfies* est désormais entièrement paramétrable et s'enrichit d'un mode vidéo, pour des souvenirs prêts à être partagés immédiatement. Enfin, une nouvelle application dédiée permet de déclencher la DxO ONE à distance à partir une Apple Watch.

Les experts en traitement d'image, ingénieurs et designers de DxO redoublent d'efforts pour améliorer l'expérience de la DxO ONE. Cette perpétuelle recherche de l'excellence est également encouragée par la contribution de la communauté des nombreux utilisateurs de DxO ONE dont beaucoup, comme John Thawley, sont des membres reconnus et respectés de la profession. Grâce au fruit de cette étroite collaboration, les fonctionnalités de la DxO ONE s'enrichiront régulièrement dans les mois et années à venir.

Tarifs et disponibilité

La DxO ONE est disponible au prix de 599€ (TVA comprise) sur la boutique en ligne de DxO ainsi que chez les revendeurs photo. Pour une durée limitée, elle est fournie avec une licence à vie gratuite de DxO OpticsPro (Édition ELITE, disponible séparément au tarif de 199€ TTC) et de DxO FilmPack (Édition ELITE, disponible séparément au prix de 129€ TTC).

Le téléchargement de la mise à jour de l'application iOS DxO ONE et de l'application Apple Watch dédiée seront disponibles gratuitement sur l'App Store début décembre. Le nouveau firmware, également disponible, peut être facilement téléchargé via l'application et installé sur la DxO ONE.

À propos de DxO

DxO développe les technologies de traitement d'image les plus avancées au monde grâce auxquelles plus de 300 millions d'appareils ont pu capturer la meilleure qualité d'image possible. Le logiciel DxO OpticsPro maintes fois primé permet aux photographes avertis de sublimer simplement et rapidement leurs meilleures photos. La DxO ONE redéfinit l'appareil photo connecté grâce à une conception révolutionnaire en adéquation parfaite avec les iPhone et iPad pour capturer des images de qualité professionnelle et les partager instantanément avec sa famille, ses amis et followers.

Contact presse

DeMarcus Wood

DxO

press.relations@dxo.com

+33 1 55 20 55 99

###

DxO, DxO ONE, SuperRAW, DxO Connect, DxO OpticsPro et DxO FilmPack sont des marques commerciales de DxO Labs S.A. Apple, iPhone, iPad et Lightning sont des marques commerciales d'Apple Inc. aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. IOS est une marque commerciale de Cisco Technology, Inc. aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.