



POUR DIFFUSION IMMEDIATE

## DxO OpticsPro v10.4 prend en charge le Nikon D7200 et l'Olympus OM-D E-M5 Mark II

**15 avril 2015** – DxO annonce la disponibilité immédiate de DxO OpticsPro v10.4, DxO FilmPack v5.1.2 et DxO ViewPoint v2.5.4 pour Mac et Windows. Ces trois mises à jour permettent aux solutions de DxO de proposer la prise en charge du Nikon D7200 et de l'Olympus OM-D E-M5 Mark II. En outre, DxO OpticsPro v10.4 offre une nouvelle fonction de réinitialisation des réglages en un clic et ajoute la prise en charge de nouveaux modules optiques DxO.

### Flux de production amélioré et nouveaux modules optiques DxO

DxO OpticsPro 10 offre de nombreux outils automatiques de traitement des images RAW et JPEG. Sa bibliothèque d'autoréglages permet aux photographes de tirer automatiquement le meilleur de leurs photos dès leur ouverture, ou d'adapter les traitements à leur goût grâce aux nombreux styles disponibles et aux réglages manuels. Pour améliorer encore le flux de production, l'interface de DxO OpticsPro v10.4 propose désormais un nouveau bouton « Réinitialiser » qui permet d'annuler en un clic toutes les modifications manuelles apportées à l'image et de revenir aux réglages de corrections de l'autoréglage par défaut.

DxO OpticsPro v10.4 ajoute également la prise en charge de nouvelles combinaisons boîtiers/optiques : 466 modules optiques complémentaires sont disponibles, offrant ainsi la prise en charge d'objectifs Canon, Nikon, Olympus, Panasonic, Samyang, Sigma, Tamron, Tokina, Voigtlander et Zeiss pour de nombreux boîtiers Canon, Fuji, Nikon et Olympus. Parmi les nouvelles optiques supportées, on notera le nouveau Sigma 24mm F1.4 DG HSM A pour monture Canon, le zoom grand-angle Canon EF 11-24mm f/4L USM et le très attendu AF-S NIKKOR 400mm f/2.8E FL ED VR.

### Disponibilité

DxO OpticsPro v10.4, DxO FilmPack v5.1.2 et DxO ViewPoint v2.5.4 sont disponibles immédiatement sur la boutique en ligne de DxO ([shop.dxo.com](http://shop.dxo.com)) et chez les revendeurs photo.

Les photographes ayant acquis une licence DxO OpticsPro 9 après le 1<sup>er</sup> septembre 2014 bénéficient d'une mise-à-jour gratuite vers la version 10. Les photographes ayant acheté une licence DxO FilmPack 4 après le 1<sup>er</sup> septembre 2014 bénéficient d'une mise-à-jour gratuite vers la version 5. La mise à jour est gratuite pour tous les possesseurs de DxO ViewPoint ayant acquis une licence après le 1<sup>er</sup> août 2013.

Des versions d'essai complètes des trois logiciels, valables un mois, sont disponibles sur le site web de DxO : [http://www.dxo.com/fr/photo/free\\_trial\\_version](http://www.dxo.com/fr/photo/free_trial_version).

Pour accéder aux tutoriels DxO, consultez la DxO Academy : <http://www.dxo.com/fr/photographie/tutoriels>

### A propos de DxO

La science au service de la photographie.

DxO est une société de technologie photographique spécialisée dans le traitement d'image numérique. Elle conçoit, licencie et distribue des solutions garantant d'excellence en matière de qualité d'image à destination des industriels et des experts en imagerie, du grand public et de la presse spécialisée.

La gamme de produits et services de DxO couvre toute la chaîne d'imagerie : des technologies embarquées dans tout type de caméra pour le traitement des images, jusqu'aux logiciels de photographie grand public, en passant par les outils d'évaluation et de mesure de la qualité d'image.



Pour les scientifiques de DxO, les photos sont bien plus que de simples images, elles sont le reflet de l'existence de chacun. C'est pourquoi les produits et les technologies développés par DxO répondent à une ambition : faire de chaque instant du quotidien un souvenir mémorable.

Pour plus d'informations, consultez le site [www.dxo.com](http://www.dxo.com)

**Contact presse**

DeMarcus Wood

DxO

+ 33 1 55 20 55 99

[press.relations@dxo.com](mailto:press.relations@dxo.com)

###

DxO est une marque déposée de DxO Labs. D'autres marques commerciales et noms commerciaux peuvent être utilisés dans ce document par référence aux entités propriétaires de ces marques et noms ou à leurs produits. DxO Labs réfute tout intérêt patrimonial envers les marques commerciales et noms commerciaux autres que les siens.